

XXII CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN LECTORA

BASES DE LA CAMPAÑA

Se beneficiarán de esta campaña veraniega todas las personas del término de Mijas cuya edad esté comprendida entre 6 y 14 años. Para poder participar deberán tener la tarjeta de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.

“Refréscate con la Cultura” es el título de la temática elegida en esta ocasión, oportunidad única de conocer algunos de los espacios culturales del municipio.

El objetivo de la campaña “En verano no pases de la lectura” es animar a leer en período vacacional a la vez que se disfruta de esta divertida aventura.

La campaña de dinamización lectora durará desde el 1 de julio hasta el 30 de agosto y el número de lecturas a realizar será de 12 libros.

A los/as participantes infantiles y juveniles se les entregará un diario de lectura dependiendo de su edad.

Diario de lectura para niños/as de 6 a 8 años que incluye: 12 fichas de lecturas y un álbum con 12 cromos. Por cada libro leído, una vez cumplimentada la ficha se les entregará un cromo que colocará en el espacio que corresponda. Los/as lectores/as elegirán 6 espacios culturales del municipio atendiendo a la relación especificada en las bases, dos por cada núcleo (Cala de Mijas, Las Lagunas y Mijas Pueblo) realizando 6 selfies o fotografías en el interior del mismo, que colocará en el espacio reservado para ello.

Diario de lectura para niños/as y jóvenes de 9 a 14 años que incluye: 12 fichas de lecturas y álbum con 12 cromos. Por cada libro leído, una vez cumplimentada la ficha se les entregará un cromo que colocará en el espacio que corresponda. Los/as lectores/as elegirán 6 espacios culturales del municipio atendiendo a la relación especificada en las bases, realizando una breve descripción de cada uno, dos por cada núcleo (Cala de Mijas, Las Lagunas y Mijas Pueblo) realizando 6 selfies o fotografías en el interior del mismo, que colocará en el espacio reservado para ello.

Los diarios de lectura, se deberán de cumplimentar con dedicación, interés, buen hacer y aprovechamiento pudiéndolo recoger en cualquiera de las 4 bibliotecas de Mijas desde el 1 hasta el 12 de julio ambos inclusive.

Podrán elegir sus lecturas entre los libros infantiles y juveniles de las bibliotecas de Mijas o los libros electrónicos de la plataforma eBiblio Andalucía acorde a su edad y/o nivel lector. Cada lector/a podrá retirar en préstamo como máximo 2 libros a la vez de la biblioteca.

El niño o niña participante en la campaña deberá ser el/la protagonista de los selfies o fotografías realizadas en el interior en cada uno de los museos, bibliotecas, salas de exposiciones, teatro y ruta botánica elegidos, debiéndose exponer en los cuadros especificados.

IMPORTANTE. La recepción de los cuadernos será del 26 al 30 de agosto.

Las personas participantes que completen su diario de lectura de manera correcta según criterios del personal de la Red de Bibliotecas Municipales de Mijas recibirán como premio una jornada lúdica en el Resort IDILIQ Group los días 5 ó 6 de septiembre, única opción para disfrutar de la misma.

Finalizada la campaña, se organizará un evento dirigido a todas las personas participantes (hayan o no cumplimentado la totalidad del cuaderno) y sus familias para celebrar la aventura de leer.

El Departamento de Cultura a través de las Bibliotecas Públicas Municipales se reserva el derecho a modificar las propuestas de las bases por el buen funcionamiento de esta campaña.

La participación en esta actividad supone la aceptación de las presentes bases.

En verano no pases de la lectura