

PREVALENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL USO PROBLEMÁTICO DE LAS T.I.C. ENTRE LOS ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS SECUNDARIAS DEL MUNICIPIO DE MIJAS

**INFORME DE SITUACIÓN
PIENSATIC MIJAS 2019/20**



PIENSATIC MIJAS 2019/20

(PARTICIPACIÓN)

Número y porcentaje de alumnos participantes por centro escolar

I.E.S.	N	%
CALA_MIJAS	183	13,87
FRANCISCO_ASIS	31	2,35
LAGUNAS	419	31,77
SIERRA_MIJAS	299	22,67
TORRE_ALMENARA	8	0,61
VEGA_MIJAS	237	17,97
VILLA_MIJAS	142	10,77
TOTAL	1319	100,00

Porcentaje de alumnos participantes por sexo

SEXO	CHICO	CHICA
TOTAL	49,81	50,19

Porcentaje de alumnos participantes por curso

CURSO	1ESO	2ESO	3ESO	4ESO	1BACH	2BACH	CICLO
TOTAL	17,13	28,51	28,58	20,39	0,45	2,81	2,12

Porcentaje de alumnos participantes por edad

EDAD	12,00	13,00	14,00	15,00	16,00	17,00	18,00	19 y +
TOTAL	13,19	20,39	26,84	23,12	9,40	4,25	1,82	0,99

- ✓ La muestra de 1319 estudiantes reparte al 50% entre ambos sexos.
- ✓ Más del 90 % del alumnado participante tiene entre 12 y 16 años de edad
- ✓ Casi el 95 % de los participantes estudian algún curso de la ESO.

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(REDES SOCIALES)

Frecuencia de uso de whatsapp y redes sociales

Porcentaje de alumnos distribuidos por sexo y en total

Uso WhatsApp y Email

WHATSAP Y MAIL	Nunca	1-3 días/año	1-3 días/mes	1-4 días/sem	5-7 días/sem
CHICA	2,11	2,27	4,98	21,60	69,03
CHICO	3,04	2,59	5,94	21,92	66,51
TODOS	2,58%	2,43%	5,46%	21,76%	67,77%

Uso las redes sociales

REDES SOCIALES	Nunca	1-3 días/año	1-3 días/mes	1-4 días/sem	5-7 días/sem
CHICA	4,23	1,21	2,42	16,31	75,83
CHICO	7,00	1,98	2,89	21,00	67,12
TODOS	5,62%	1,59%	2,65%	18,66%	71,48%

Uso WhatsApp y Email

	1/2 h. o menos	1 h. aprox.	De 2 a 3 h.	4 h. o más
CHICA	18,13	24,92	26,28	21,30
CHICO	24,81	22,53	24,96	15,83
TODOS	21,46	23,73	25,63	18,57

Uso las redes sociales

	1/2 h. o menos	1 h. aprox.	De 2 a 3 h.	4 h. o más
CHICA	9,52	15,56	35,50	31,57
CHICO	9,28	24,81	28,16	25,57
TODOS	9,40	20,17	31,84	28,58

- ✓ Un 70 % de los menores participantes se conectan a estas aplicaciones de mensajería o redes sociales de forma diaria o casi diaria, Otro 20 % dice hacerlo varios días a la semana.
- ✓ Aunque no encontramos diferencias entre los chicos y las chicas en la frecuencia de días dedicados a estas aplicaciones, si hay diferencias en el tiempo diario dedicado a las mismas.
- ✓ Mientras que la mayoría de las chicas le dedica más de dos horas diarias a las redes sociales (un 35,5 % de dos a tres y un 31,5 % cuatro o más) poco más de la mitad de los chicos hace lo mismo (un 28,2 % de dos a tres y un 25,5 % cuatro o más).

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(VIDEOJUEGOS)

Frecuencia de uso de videojuegos

Porcentaje de alumnos distribuidos por sexo y en total

A través de internet participo en juegos de realidad virtual

FORNITE Y OTROS	Nunca	1-3 días/año	1-3 días/mes	1-4 días/sem	5-7 días/sem
CHICA	59,67	9,82	11,33	12,69	6,50
CHICO	13,70	3,50	15,07	40,33	27,40
TODOS	36,68%	6,66%	13,20%	26,51%	16,95%

A través de internet juego a juegos de deportes

E-SPORTS Y OTROS	Nunca	1-3 días/año	1-3 días/mes	1-4 días/sem	5-7 días/sem
CHICA	53,78	13,44	16,01	12,54	4,23
CHICO	25,27	7,00	19,94	33,18	14,61
TODOS	39,52%	10,22%	17,98%	22,86%	9,42%

A través de internet participo en juegos de realidad virtual

	1/2 h. o menos	1 h. aprox.	De 2 a 3 h.	4 h. o más
CHICA	3,78	5,59	5,14	4,68
CHICO	2,28	16,89	25,42	22,83
TODOS	3,03	11,22	15,24	13,72

A través de internet juego a juegos de deportes

	1/2 h. o menos	1 h. aprox.	De 2 a 3 h.	4 h. o más
CHICA	5,29	6,65	3,93	0,91
CHICO	5,78	13,85	15,07	12,79
TODOS	5,53	10,24	9,48	6,82

- ✓ Entre los varones está muy extendido el uso de videojuegos. Una amplia mayoría los usan varios días a la semana (uno de cada tres lo hace diariamente o casi diariamente), en especial en el caso de videojuegos de primera persona o realidad virtual. Más de la mitad los usa más de dos horas diarias y uno de cada cuatro le dedica cuatro horas o más.
- ✓ Menos de un 20% de las chicas dedica su tiempo a los videojuegos algún día a la semana, y menos del 10% lo hace diariamente, siendo en este caso los juegos de habilidad o deporte los más usados por las mujeres. Únicamente un 5% de las alumnas dedica a los videojuegos cuatro horas o más.

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(PÁGINAS ADULTOS)

Frecuencia de uso de páginas para adultos

Porcentaje de alumnos distribuidos por sexo y en total

Visito páginas sólo para adultos

PAGS. ADULTOS	Nunca	1-3 días/año	1-3 días/mes	1-4 días/sem	5-7 días/sem
CHICA	80,06	7,40	5,89	4,83	1,81
CHICO	48,25	6,09	11,42	18,87	15,37
TODOS	64,16%	6,75%	8,65%	11,85%	8,59%

Visito páginas sólo para adultos

	1/2 h. o menos	1 h. aprox.	De 2 a 3 h.	4 h. o más
CHICA	4,23	1,51	0,00	0,91
CHICO	21,46	6,54	1,37	4,57
TODOS	12,81	4,02	0,68	2,73

Frecuencia de uso de juego de apuestas en internet

Porcentaje de alumnos distribuidos por sexo y en total

Juego dinero en internet

APUESTAS ONLINE	Nunca	1-3 días/año	1-3 días/mes	1-4 días/sem	5-7 días/sem
CHICA	95,77	2,57	1,06	0,15	0,45
CHICO	91,02	3,20	2,28	1,37	2,13
TODOS	93,40%	2,88%	1,67%	0,76%	1,29%

Frecuencia de uso de juego de apuestas fuera de internet

Juego dinero fuera de internet

APUESTAS PRESEN	Nunca	1-3 días/año	1-3 días/mes	1-4 días/sem	5-7 días/sem
CHICA	94,56	3,93	0,91	-00	0,60
CHICO	89,35	5,48	1,52	1,83	1,83
TODOS	91,95%	4,70%	1,21%	0,91%	1,22%

✓ Más de la mitad de los alumnos varones ha visitado alguna vez páginas de pornografía. Uno de cada tres chicos lo hace uno o varios días por semana, el 15% diaria o casi diariamente.

✓ Una de cada cinco chicas ha visitado alguna vez este tipo de páginas. Un 5% lo hace uno o más días por semana.

✓ Menos de un 7 % de los alumnos ha jugado dinero online, siendo mayor la proporción de varones. Un 9% de los chicos y un 4,25% de las chicas lo ha hecho alguna vez.

✓ Una proporción ligeramente superior reconoce haber jugado dinero presencialmente (10,65 % de los chicos y 5,45% de las chicas).

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(SINTÓMAS DEPENDENCIA)

Porcentaje de alumnos que reconocen síntomas de dependencia de internet distribuidos por sexo y en total

	¿Te sientes preocupado/a por Internet (piensas en la conexión anterior o anticipas la próxima vez)?	¿Sientes la necesidad de usar Internet una cantidad cada vez mayor de tiempo?	¿Has realizado repetidamente esfuerzos infructuosos para controlar o reducir el uso de Internet?	¿Te sientes inquieto/a, malhumorado/a o irritable cuando intentas reducir el uso de Internet?	¿Permaneces conectado/a más tiempo del que originalmente pensaste que ibas a estar?	Has arriesgado perder una importante relación personal u oportunidad educativa debido a Internet?	¿Has mentido a familiares, u otras personas para ocultar el grado de participación en Internet?	¿Utilizas Internet como una forma de escapar de los problemas o de aliviar un estado de ánimo negativo?
CHICA	27,79	18,88	30,36	27,34	37,31	6,50	16,16	42,30
CHICO	25,57	15,22	19,48	19,79	26,64	7,31	12,18	31,96
TOTAL	26,69	17,06	24,94	23,58	31,99	6,9	14,18	37,15

- ✓ Entre los posibles síntomas de dependencia de internet destaca su uso como forma de afrontamiento de los problemas o los estados de ánimo negativos. Un 42% de las chicas y un 31% de los chicos así lo refiere.
- ✓ También es una proporción mayor de chicas quienes permanecen conectadas más tiempo del que se proponen, las que tienen sensación de pérdida de control para reducir el uso de internet y quienes sienten irritabilidad y malhumor cuando quieren reducir su uso de internet.

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(USO COMPULSIVO)

Porcentaje de alumnos distribuidos por sexo y en total en función de su nivel de riesgo de uso compulsivo de internet

CIUS	BAJO RIESGO	RIESGO	USO COMPULSIVO
CHICA	46,98	24,92	28,10
CHICO	56,32	26,03	17,66
TODOS	51,65%	25,48%	22,88%

Valorado por la puntuación total en la escala Compulsive Internet Use Scale (CIUS)

Bajo riesgo < 18, Riesgo > 18 y < 28, Uso compulsivo = > 28

Porcentaje de alumnos distribuidos por curso de la ESO según nivel de riesgo de uso compulsivo

CIUS	BAJO RIESGO	RIESGO	USO COMPULSIVO
1ESO	57,52	19,91	22,57
2ESO	53,99	26,06	19,95
3ESO	52,79	25,20	22,02
4ESO	41,64	30,86	27,51

Prevalencia uso compulsivo de internet (CIUS ≥ 28)

12- 18 años



SEXO



14-18 años



SEXO



Estudio sobre el uso problemático de las T.I.C entre los estudiantes de enseñanzas secundarias del municipio de Mijas. PiensaTIC MIJAS 2019-2020.

Encuesta sobre uso de drogas en estudiantes de enseñanzas secundarias en España. ESTUDES 2018-2019.

✓ El 22,88 % de los estudiantes de los IES participantes presenta suficientes síntomas de uso problemático como para ser diagnosticados de uso compulsivo o adictivo. En el caso de las chicas la proporción es más alta que en el caso de los chicos. Se observa una tendencia a un mayor uso compulsivo en los cursos superiores,

✓ La incidencia de uso compulsivo es ligeramente mayor entre el alumnado de nuestro estudio que la encontrada en la última encuesta del Plan Nacional sobre Drogas. Esta diferencia es superior en el caso de las mujeres.

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(MOTIVACIÓN PARA EL CAMBIO)

Porcentaje de alumnos distribuidos por sexo y en total respecto a su estadio de cambio

	PRECON TEMPLACIÓN Actualmente no me estoy planteando cambiar mi forma de usar internet	CONTEM PLACIÓN A veces pienso que me podría interesar usar internet de otra forma	PREPA RACIÓN He decidido cambiar en algo mi forma de usar internet	ACCIÓN Estoy intentando cambiar mi forma de usar internet	MANTENI MIENTO Hace tiempo que intenté y logré cambiar mi forma de usar internet	RECAÍDA Hace tiempo que cambié mi forma de usar internet, pero después volví a usarlo como antes
CHICA	43,05	16,77	6,80	14,20	12,39	6,80
CHICO	51,90	17,20	6,54	9,13	10,20	5,02
TODOS	47,48%	16,98%	6,67%	11,67%	11,29%	5,91%

- ✓ Casi la cuarta de los participantes refieren encontrarse en los estadios de *Contemplación* (siendo conscientes de las consecuencias negativas de su comportamiento y por tanto dispuestos a cambiar en un futuro) o de *Preparación* (teniendo decidido realizar cambios en un futuro muy próximo).
- ✓ Aproximadamente otra cuarta parte del alumnado (en una mayor proporción en el caso de las chicas) se encuentra en *Acción o Mantenimiento*, por lo que está intentando cambiar, o ha cambiado ya, su forma de usar internet

PIENSATIC MIJAS 2019/20

Porcentaje de alumnos distribuidos por su nivel de riesgo y su situación en los estadios iniciales del cambio

CIUS TOT	PRECONTEMPLACION	CONTEMPLACIÓN	PREPARACIÓN	ACCIÓN
BAJO RIESGO	55,51	13,80	6,17	7,93
RIESGO	44,05	20,24	8,04	12,20
USO COMPULSIVO	33,11	20,53	6,29	19,54

Porcentaje de alumnos distribuidos por su nivel de riesgo y su situación en los estadios finales del cambio

CIUS TOT	MANTENIMIENTO	RECAIDA
BAJO RIESGO	14,83	1,76
RIESGO	8,93	6,55
USO COMPULSIVO	5,96	14,57

- ✓ El alumnado con mas síntomas de uso problemático son los más motivados para el cambio. Los alumnos afectados por un uso compulsivo son los más proclives a estar contemplando la posibilidad de un cambio o incluso a estar implicados en el mismo.
- ✓ Estos datos nos indican que dichos estudiantes son conscientes de las consecuencias negativas asociadas a sus patrones de uso de internet e intentan por si mismos reducirlos o modificarlos.
- ✓ El alumnado más afectado es también el más vulnerable a la ocurrencia de recaídas. Tres cuartas partes de los que cambiaron reconocen no haber podido mantener el cambio.
- ✓ La dificultad para mantener los cambios en el patrón de uso de las TIC se encuentra relacionada con la gravedad del uso problemático. Estos resultados indican claramente el potencial carácter adictivo del uso de las TIC en la población escolar.

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(ENCUESTA FAMILIARES)

CARACTERISTICAS DE LOS HIJOS DE LOS FAMILIARES PARTICIPANTES

SEXO	N	%
CHICA	20	57,14
CHICO	15	42,86
EDAD	N	%
12	15	42,86
13	7	20,00
14	2	5,71
15	7	20,00
16	3	8,57
17	1	2,86
CURSO	N	%
1 ESO	17	48,57
2 ESO	5	14,29
3 ESO	7	20,00
4 ESO	3	8,57
1 BACH	3	8,57
IES	N	%
VILLA_MIJAS	5	14,29
VEGA_MIJAS	19	54,29
TORRE_ALMENARA	6	17,14
LAGUNAS	5	14,29

Han participado 35 familias, sobre todo familiares de alumnos de los primeros cursos de la ESO, por lo que la mayoría tienen 12 o 13 años. Mas de la mitad pertenecen al IES Vega de Mijas.

Los datos obtenidos tienen valor orientativo pero no alcanzan un nivel de representatividad suficiente sobre la opinión de los padres de los alumnos de los centros escolares de Mijas sobre el uso de internet de sus hijos.

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(ENCUESTA FAMILIARES)

SINTOMAS DE ADICCIÓN A INTERNET PERCIBIDOS EN LOS HIJOS

	N	%
1. ¿Su hijo se siente preocupado por Internet (piensa en la conexión anterior o anticipa la próxima)?	9	25,71
2. ¿Su hijo siente la necesidad de usar Internet una cantidad cada vez mayor de tiempo?	14	40,00
3. ¿Su hijo ha realizado repetidamente esfuerzos infructuosos para controlar o reducir el uso de Internet?	6	17,14
4. ¿Su hijo se siente inquieto, malhumorado, deprimido o irritable cuando intenta reducir o suspender el uso de Internet?	6	17,14
5. ¿Su hijo permanece conectado más tiempo del que originalmente pensaba que iba a estar?	19	54,29
6. ¿Su hijo se ha arriesgado a perder una importante relación personal u oportunidad educativa debido a Internet?	4	11,43
7. ¿Su hijo ha mentido a familiares, educadores u otras personas para ocultar el grado de su participación en Internet?	5	14,29
8. ¿Su hijo utiliza Internet como una forma de escapar de los problemas o de aliviar estados de ánimo negativos?	3	8,57

NIVEL DE RIESGO DE LOS HIJOS SEGÚN PERCEPCIÓN DE LOS PADRES

YDQ TOT	N	%
BAJO RIESGO	13	37,14
RIESGO MEDIO	11	31,43
ALTO RIESGO	5	14,29
MUY ALTO RIESGO	6	17,14

PIENSATIC MIJAS 2019/20

(PROPUESTAS DE ACTUACIÓN)

PREVENCIÓN INDICADA

Detección de casos uso problemático
Orientación y asesoramiento individual, familiares y educadores
Derivación a equipos especializados si procede

PREVENCIÓN SELECTIVA

Selección de grupos y actividades de riesgo
Organización de talleres con los grupos de riesgo
Asesoramiento y formación de familiares y educadores

PREVENCIÓN UNIVERSAL

Campañas informativas de reducción de riesgos dirigidas a todos los adolescentes
Extensión del cribado, detección e intervención breve digital entre todos los estudiantes de Enseñanzas Secundarias del municipio
Información y sensibilización de familiares y educadores

Gracias por su atención.

